

III Year B.Com. Examination, May/June 2009
(SIM)
MARKETING MANAGEMENT

Date : 1-6-2009

Time : 9.00 a.m. to 12.00 Noon

Max. Marks : 80

PART- A

ಭಾಗ - ಎ

Answer **any two** questions. **Each** question carries **20** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ **20** ಅಂಕಗಳು.

1. What is consumer goods ? Explain the characteristics and types of consumer goods.

ಗ್ರಾಹಕರ ವಸ್ತು ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಹಕ ವಸ್ತುಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Define consumer behaviour. Explain the factors influencing consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the methods of sales personnel training and advantages of sales personnel training.

ವಿಕ್ರಯ ಚತುರರಿಗೆ ನೀಡುವ ತರಬೇತಿ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ತರಬೇತಿಯ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Discuss the various types of marketing concepts.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

PART - B

ಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any two** questions. **Each** question carries **10** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **10** ಅಂಕಗಳು.

5. Define co-operative society. Explain its features.

ಸಹಕಾರಿ ಮಾರಾಟ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

6. Define market segmentation. State the factors affecting the market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇರ್ಪಡಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇರ್ಪಡಿಸುವಿಕೆಗೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?
7. State the advantages and disadvantages of advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲತೆಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
8. Explain various sources of marketing finance.
ಮಾರಾಟದ ಹಣಕಾಸು ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART- C

ಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any four** questions. **Each** question carries **5** marks.
ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **5** ಅಂಕಗಳು.

9. State any five objectives of marketing research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
10. Write a note on MRTP Act.
ಎಂಆರ್‌ಟಿಪಿ ಕಾಯ್ದೆ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
11. Briefly explain components of promotion mix.
ಪ್ರವರ್ತನಾ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಗಾಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
12. Explain the advantages of T.V. Advertising.
ದೂರದರ್ಶನ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. State the types of industrial market.
ಕೈಗಾರಿಕಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
14. Write a note on rural marketing.
ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
