

**Third Year B.Com. Examination, May/June 2009**

**(RSS)**

**MARKETING MANAGEMENT**

Date : 1-6-2009

Max. Marks : 90

Time : 9.00 a.m. to 12.00 Noon

**PART – A**

**ಭಾಗ - ಎ**

Answer **any three** questions. **Each** question carries **15** marks :

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ **15** ಅಂಕಗಳು :

1. Explain the various modern marketing concepts.

ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Discuss the various factors affecting the different types of market segmentation.

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತುಕಡೀಕರಣ ಮಾಡುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಹಲವು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3. Explain in detail about developing a sales organisation. Structure for single line and multiple line product company.

ಏಕ ಸರಕು ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಕಂಪನಿಗೆ ಬೇಕಾಗುವ ಮಾರಾಟ ಸಂಘಟನೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. What is an Industrial Good ? Discuss briefly the characteristics of Industrial Goods.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕು ಎಂದರೇನು ? ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸರಕುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. Discuss the scope of rural marketing in the wake of globalization.

ಜಾಗತೀಕರಣದ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

**PART – B**

**ಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any three** questions. **Each** question carries **10** marks :

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **10** ಅಂಕಗಳು :

6. What is marketing Information System ? Explain the important components of it.

ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಮುಖ ಭಾಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**P.T.O.**

7. Briefly discuss the various methods of advertising budgets.

ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಜಾಹಿರಾತು ಮುಂಗಡ ಪತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Explain the advantages and disadvantages of co-operative marketing.

ಸಹಕಾರಿ ಮಾರಾಟದ ಅನುಕೂಲತೆಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What is a Consumer Good ? Briefly explain the different kinds of consumer goods with suitable examples.

ಗ್ರಾಹಕ ಸರಕು ಎಂದರೇನು ? ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಗ್ರಾಹಕ ಸರಕುಗಳಾವುವು ಎಂದು ವಿವರಿಸಿ.

10. What is marketing of finance ? Discuss briefly various types of financial services.

ಹಣಕಾಸು ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಹಣಕಾಸು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

## PART – C

### ಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **5** marks :

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 5 ಅಂಕಗಳು :

11. What is Product Mix ?

ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

12. What is Media Planning ?

ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

13. State any five advantages of marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

14. Write a note on MRTP.

MRTP ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

15. Write a note on agricultural goods.

ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

---