

<b>UG-757 BBA-22/BBAC-22/</b>
-------------------------------

<b>BBAM-22</b>
----------------

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION  
JUNE 2009.**

Second Year

**MANAGERIAL ECONOMICS**

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. Briefly explain the price elasticity of demand.

விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியினை சுருக்கமாக விவரி.

2. What is production function?

உற்பத்தி சார்பு என்றால் என்ன?

3. What is break even analysis? Give examples.

சரிசமப் பகுத்தாய்வு என்றால் என்ன? உதாரணங்கள் தருக.

4. What are the features of perfect competition?

நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகள் யாவை?

5. Explain any one method of measuring national income.

தேசிய வருவாயைக் கணக்கிடும் முறைகளில் ஏதேனும் ஒன்றினை விவரி.

**PART B — (4 × 15 = 60 marks)**

Answer any **FOUR** questions.

All questions carry equal marks.

6. Define managerial economics and explain its scope.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் இலக்கணம் எழுதி மேலும் அதன் பரப்பெல்லையை விவரி.

7. State the law of demand. Explain the reasons for the downward slope of demand curve.

தேவை விதியைக் குறிப்பிடுக. தேவை வளைவுகோடு கீழ் நோக்கி சார்ந்துள்ளதற்கான காரணங்களை விவரி.

8. Explain the various forms of internal and external economies of scale.

புற மற்றும் அக உற்பத்திச் சிக்கனங்களின் பல வகைகளை விவரி.

9. What are the features of monopoly? How is price determined under monopoly?

முற்றுரிமையின் இயல்புகள் யாவை? முற்றுரிமையின் கீழ் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

10. Briefly explain the following with examples :

- (a) Fixed cost
- (b) Variable cost
- (c) Marginal cost.

கீழ்க்காண்பவற்றை உதாரணங்களுடன் சுருக்கமாக விவரி :

- (அ) மாறாச் செலவு
- (ஆ) மாறும் செலவு
- (இ) இறுதி நிலைச் செலவு.

11. Explain the different phases of business cycle with suitable examples.

வியாபார சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை தகுந்த உதாரணங்களுடன் விவரி.

12. What is elasticity of supply? What are the various determinants of elasticity of supply?

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன? அளிப்பு நெகிழ்ச்சியினை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

---