

UG-582

BCO-10

**B.Com. DEGREE EXAMINATION –
JUNE, 2010.**

(AY 2003–04 and CY–2004 batches only)

Third Year

Commerce

MARKETING

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

Answer for 5 marks questions should not exceed
2 pages.

Answer for 15 marks questions should not exceed
5 pages.

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. State the objectives of marketing.

சந்தையிடுகையின் நோக்கங்கள் யாவை?

2. What are the functions in transporting?

போக்குவரத்தின் பணிகள் யாவை?

3. What are the sources of information for consumers?

நுகர்வோருக்கான செய்திகள் பற்றிய ஆதாரங்கள் யாவை?

4. What are the objectives of pricing?

விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

5. What are the benefits of advertising?

விளம்பரத்தின் நன்மைகள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Explain the features of modern marketing.

நவீன சந்தையிடுகையின் சிறப்பம்சங்கள் பற்றி விவரி.

7. Explain the difference between product Mix and Marketing Mix.

பொருட்கலவைக்கும் சந்தைக் கலவைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டினை விவரி.

8. What is the basis of Market segmentation? How does it help in marketing?

சந்தை பகுப்பின் அடிப்படை என்ன? அது சந்தையிடுகைக்கு எங்ஙனம் உதவுகின்றது?

9. Discuss the various pricing policies.

பல்வேறு விலைக் கொள்கைகள் பற்றி விவரி.

10. What are the major channels of distribution?

முக்கிய வழங்கள் வழிகள் யாவை?

11. What is personal selling? Explain the kinds of salesmen.

நேரடி விற்பாண்மை என்றால் என்ன? பல்வேறு வகை விற்பாண்மையர் பற்றி விவரி.

12. What do you mean by advertising media? Explain the merits and demerits of any two media.

விளம்பர சாதனம் என்றால் என்ன? ஏதாகிலும் இரண்டு விளம்பர சாதனத்தின் நன்மை, தீமைகளை விவரி.