

**UG-583**

**BCOAO-1**

**B.Com. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2010.**

(AY 2003 – 04 and CY 2004 batches only)

**Third Year**

**Commerce**

**ADVERTISEMENT AND SALESMANSHIP**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

**Answer should not exceed 2 pages.**

1. Define Advertising. What is its importance?  
விளம்பரம் வரையறு. அதன் முக்கியத்துவம் என்ன?
2. What are the important features of an advertisement copy?  
விளம்பர நகலின் குணாதிசயங்கள் எவை?

3. Examine the factors that are to be considered in the selection of media for advertising.

விளம்பரத்திற்கு ஊடகம் தேர்வு செய்யும் போது பரிசீலிக்க வேண்டிய காரணிகளை விளக்குக.

4. What do you understand by “Personal selling”? What are its objectives?

“தனிநபர் விற்பனை” என்பதைப் பற்றி தாங்கள் புரிந்து கொண்டது என்ன? அதன் குறிக்கோள்கள் யாவை?

5. Write briefly about basic methods of compensating salesman.

விற்பனையாளர்களின் உழைப்பை ஈடு செய்யும் அடிப்படை முறைகளைப் பற்றி சுருக்கமாக கூறவும்.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

Answer should not exceed 5 pages.

6. Briefly explain the economic social and ethical aspects of advertising.

விளம்பரத்தின் பொருளாதார, சமூக மற்றும் ஒழுக்க சீர்கேடுகளைப் பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.

7. What are the elements of a good advertisement copy?

நல்ல விளம்பர நகலின் கூறுகள் யாவை?

8. Discuss mental, social and moral qualities of a successful salesman.

வெற்றிபெற்ற விற்பனையாளரின் மனிதாபிமான, சமூக மற்றும் அறத்தைப் பற்றிய குணங்களை விவாதிக்கவும்.

9. Bring out the merits and demerits of different methods of Training given to salesman.

விற்பனையாளர்களுக்கு தரப்படும் பல்வேறு பயிற்சி முறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி கூறவும்.

10. Good salesman are born or made? Give your comments.

நல்ல விற்பனையாளர்கள் பிறக்கிறார்களா? அல்லது உருவாக்கப்படுகிறார்களா? தங்கள் கருத்துகளை கூறவும்.

11. Write short notes on :

- (a) Advertizing and Salesmanship.
- (b) Window Display.
- (c) Sky Advertising.

சிறுகுறிப்பு வரைக :

(அ) விளம்பரம் மற்றும் விற்பான்மை.

(ஆ) பகட்டான விளம்பரம்.

(இ) ஆகாய விளம்பரம்.

12. Can we dispense with advertising?

நம்மால் விளம்பரத்தை தவிர்க்க முடியுமா?

---