

P.G. Diploma in Business Administration Examination, August 2009
(New Scheme)
BUSINESS POLICY AND ENVIRONMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

SECTION – A

Answer **all** the sub-questions. **Each** question carries **2** marks. **(5×2=10)**

1. a) State any two important objectives of business.
- b) Define doctrine of trusteeship.
- c) What do you mean by unethical practice ?
- d) Define strategic management.
- e) State two problems of mergers.

SECTION – B

Answer **any five** questions. **Each** question carries **5** marks. **(5×5=25)**

2. Explain the need for environmental study.
3. Distinguish between ethics and law.
4. Explain the responsibility of business towards government.
5. Explain the role of economic principles in managing a business.
6. What are the limitations of planning ?
7. Explain the process of goal determination.
8. Explain the stability strategies.
9. Distinguish between oral and written policies.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **10** marks. **(3×10=30)**

10. Explain the factors of internal environment.
11. Explain the need for regulating monopoly and restrictive trade practices.
12. Explain the nature and scope of social responsibility of business.
13. How are strategies evaluated ? What is the need for it ?
14. What are the essential features of a business policy ?
15. Explain diversification strategies.

SECTION – D

Answer **any one** question. **Each** question carries **15** marks. **(1×15=15)**

16. Discuss the influence of economic environment on business.
17. Discuss the stages and problems involved in implementing strategies.

ಕನ್ನಡ ಅವೃತ್ತಿ

ಭಾಗ - ಇ

ಎಲ್ಲ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂತರಗಳು. **(5×2=10)**

1. a) ವ್ಯವಹಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮುಖ್ಯವಾದ ಗುರಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
b) ನ್ಯಾಸಧಾರಿತ್ವ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
c) ಅನ್ಯೇತಿತೆ ಪದ್ಧತಿಗಳು ಎಂದರೆ ಏನೆಂದು ಅರ್ಥಸ್ವರೂಪಿಗೆ ಏನೀವಿರಿ ?
d) ತಂತ್ರಾರ್ಥಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
e) ವಿಲೀನದ ಎರಡು ತೊಂದರೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

ಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಇದು ಅಂಕಗಳು . **(5×5=25)**

2. ವಾತಾವರಣವನ್ನು ಅಭ್ಯಾಸಿಸಲು ಇರುವ ಆಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಕಾನೂನು ಮತ್ತು ಸೈತಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸಿ.
4. ಸರ್ಕಾರದೆಡೆಗಿರುವ ವ್ಯವಹಾರದ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. ವ್ಯವಹಾರದ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ತತ್ವಗಳ ಪಾಠವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಮಿಶನ್‌ಷಾಪ್‌ವು ?
7. ಗುರಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಸ್ಥಿರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಮೌಲಿಕ ಮತ್ತು ಬರಹ ರೂಪದಲ್ಲಿರುವ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ **10** ಅಂಕಗಳು . **(3×10=30)**

10. ಅಂತರಿಕ ವಾತಾವರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಹಾಗೂ ನಿರ್ಬಂಧಕ ವ್ಯಾಪಾರ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಬೇಕಾದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. ವ್ಯವಹಾರದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೋಣಿಗಾರಿಕೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ ? ಅದರ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಎನಿದೆ ?
14. ವ್ಯವಹಾರ ನೀತಿಯ ಆಗತ್ಯವಾದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?
15. ವೈವಿಧ್ಯತೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಡಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ **15** ಅಂಕಗಳು . **(1×15=15)**

16. ಆರ್ಥಿಕ ವಾತಾವರಣವು ವ್ಯವಹಾರದ ಮೇಲೆ ಬೀರುವ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
 17. ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅದರಲ್ಲಿರುವ ಶೋಂದರೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
-

P.G. Diploma in Business Administration Examination, August 2009
(New Scheme)
Course – III : MARKETING MANAGEMENT

Time: 3 Hours

Max. Marks: 80

SECTION – A

1. Answer **all** the sub-questions. **Each** question carries **2** marks: **(5×2=10)**
- a) What is Marketing Environment ?
 - b) Define Goods.
 - c) What do you mean by Buying Motives ?
 - d) What is Advertising Copy ?
 - e) Define Marketing Research.

SECTION – B

Answer **any five** questions. **Each** question carries **5** marks: **(5×5=25)**

- 2. State the economic and social effects of advertising.
- 3. What is marketing information ? Explain its importance.
- 4. Describe the emotional and rational buying motives.
- 5. What are the factors affecting channel selection for speciality goods ?
- 6. Define an advertising agency. Why do companies go for advertising agencies ?
- 7. What are the limitations of marketing research ?
- 8. State any five recent innovations in modern marketing.
- 9. Briefly explain brand building process.

Answer **any three** questions. **Each** question carries **10** marks: **(3×10=30)**

10. What are the different methods that can be used to motive sales force ?
11. Briefly explain market research process.
12. What are the factors influence on distribution decisions ?
13. How do you evaluate the effectiveness of advertising ? Discuss.
14. What are the tools that can be used for sales forecasting ?
15. What are the stages involved in new product development ?

SECTION – D

Answer **any one** of the following. Question carries **15** marks: **(1×15=15)**

16. “Money spent on advertising is not an expenditure but an investment”. Comment.
17. The concept of marketing is essentially a concept of consumer orientation. Discuss.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಭಾಗ - ಅ

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲು **2** ಅಂಕಗಳು: **(5×2=10)**

- ಅ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?
- ಆ) ವಸ್ತುಗಳನ್ನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- ಇ) ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಪ್ರೇರಕಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- ಈ) ಜಾಹಿರಾತು ಕಾಷಿಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- ಉ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಅ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಬ್ಬ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **5** ಅಂಕಗಳು: **(5×5=25)**

2. ಜಾಹಿರಾತಿನ ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನ ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾಹಿತಿ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನ ವಿವರಿಸಿರಿ.

4. ಉದ್ದೇಶ ಮತ್ತು ವಿವೇಚನ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಪ್ರೇರಕಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. ವಿಶೇಷ ಸರಹಡಗಳ ಮಾರ್ಗ ಆಯ್ದುಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು?
6. ಜಾಹಿರಾತು ಕಾರ್ಯಭಾರಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ವ್ಯವಹಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಈ ಕಾರ್ಯಭಾರಿಯ ಬಳಿಗೆ ಯಾಕೆ ಹೋಗುತ್ತವೆ?
7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಸಂಶೋಧನೆಯ ಇತಿಹಾಸಿಗಳಾವುವು?
8. ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಇತ್ತೀಚಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
9. ವ್ಯಾಪಾರದ ಭಾವನ್ನು ನಿರ್ಮಾಣ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

ಭಾಗ - ಇಂ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **10** ಅಂಶಗಳು : **(3×10=30)**

10. ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವವರನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಯಾವ ವಿಧಿ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಬಹುದು? ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಸಂಶೋಧನೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. ವಿಶೇಷ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು?
13. ಜಾಹಿರಾತಿನ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ಹೇಗೆ ವಿಶೇಷಿಸುತ್ತೀರಿ? ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
14. ಮಾರಾಟ ಮುಂದಾಜಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಸಾಧನಗಳಾವುವು?
15. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳಾವುವು?

ಭಾಗ - ಈ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **15** ಅಂಶಗಳು : **(1×15=15)**

16. ‘ಜಾಹಿರಾತಿನ ಮೇಲೆ ವ್ಯಯಿಸಿದ ಹಣ ವಿಚಲ್ಲಲ್ಲ ಮತ್ತು ಒಂದು ರೀತಿಯ ಬಂಡವಾಳು ಹೊಡಿಸೆ’ ವಿಮರ್ಶಿಸಿ.
 17. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಪರಿಭಾವನೆ ಎಂದರೆ ‘ಮೂಲಭೂತವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕನನ್ನು ಕೇಂದ್ರಬಿಂದುವಾಗಿಟ್ಟುಕೊಂಡಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಭಾವನೆ’ - ಚರ್ಚಿಸಿ.
-

P.G. Diploma in Business Administration Examination, August 2009
(New Scheme)
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

SECTION – A

Answer the following sub-questions. **Each** question carries **two** marks. **(5×2=10)**

1. a) Define HRM.
- b) What is NEP ?
- c) Define Job analysis.
- d) Define Emotion.
- e) What is Stress interview ?

SECTION – B

Answer **any five** questions. **Each** question carries **five** marks. **(5×5=25)**

2. What are the workers responses to structural reforms ?
3. Briefly describe the process of job analysis.
4. Why does HRM need an information system ?
5. What is HRD ? How did the concept develop ?
6. What are the purpose of Training and Development ?
7. Distinguish between Personnel Management and Human Resource Management.
8. Describe briefly role of Total Quality Management in HRM.
9. What are the reasons for failure of Appraisal Programs ?

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **ten** marks. **(3×10=30)**

10. Define Career Planning. Explain career development process.
11. Explain the difference between Training and Development.
12. How is 21st Century going to be a different challenge of HR Management ? Why ?
13. Explain the different compensation bases.
14. What is job rotation ? What is the purpose of enriching jobs ? How can jobs be enriched ?
15. What are the different methods through which data is collected for the preparation of job description and job specification ?

SECTION – D

Answer **any one** question carrying **fifteen** marks. **(15×1=15)**

16. What are the difference between Recruitment and Selection ? Explain the Selection Process.
17. Explain the traditional methods of performance appraisal.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಭಾಗ - ೧

1. ಕೇಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು. **(5×2=10)**
 - a) ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 - b) NEP ಎಂದರೆನು ?
 - c) ಕೆಲಸದ ವಿಶೇಷಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 - d) ಭಾವನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 - e) ಒತ್ತಡ ಸಂದರ್ಭನ ಎಂದರೆನು ?

ಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

(5×5=25)

2. ರಚನಾತ್ಮಕ ಸುಧಾರಣೆಗಳಿಗೆ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳಾವುವು ?
3. ಕೆಲಸದ ವಿಶೇಷಣೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಅಗತ್ಯ ಏಕಿದೆ ?
5. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು ? ಆ ಕಲ್ಪನೆ ಹೇಗೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದಿತು ?
6. ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳೇನು ?
7. ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
8. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. ತುಲನಾತ್ಮಕ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣಗಳೇನು ?

ಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

(3×10=30)

10. ವೈಶಿಖರ್ಯ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ವೈಶಿಖರ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ 21ನೇ ಶತಮಾನ ಹೇಗೆ ವಿಭಿನ್ನ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಒಢ್ಟುತ್ತಿದೆ ?
13. ಸಂಭಾವನೆಯ ವಿವಿಧ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. ವೈಶಿಖರ್ಯ ಕಿರುಗುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ವೈಶಿಖರ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳೇನು ? ವೈಶಿಖರ್ಯ ಹೇಗೆ ವೃದ್ಧಿಗೊಳಿಸಬಹುದು ?
15. ವೈಶಿಖರ್ಯ ವಿವರಣೆ ಹಾಗೂ ವೈಶಿಖರ್ಯ ನಿರ್ದಿಷ್ಟತೆಯ ಪಟ್ಟಿ ಸಿದ್ಧ ಮಾಡಲು ಬೇಕಾದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಯಾವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳಿಂದ ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತಾರೆ ?

ಭಾಗ - ದಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

(15×1=15)

16. ಆಯ್ದು ಮತ್ತು ನೇಮಕಾತಿಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳೇನು ? ಆಯ್ದುಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 17. ‘ಕಾರ್ಯದಕ್ಷತೆ ಗುಣವಿಮರ್ಶ’ ಯನ್ನು ಮಾಡುವ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
-

P.G. Diploma in Business Administration Examination, August 2009
(New Scheme)
Course – VI : INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

SECTION – A

Answer **all** the sub-questions. **Each** question carries **2** marks. **(5×2=10)**

1. a) What is geocentric approach ?
- b) Who is an expatriate ?
- c) Mention any two tariff barriers.
- d) What is a consortium ?
- e) What are SDRs ?

SECTION – B

Answer **any five** questions. **Each** question carries **5** marks. **(5×5=25)**

2. Explain the comparative advantage theory of international business.
3. Distinguish between international licensing and international franchising.
4. Discuss the ethical issues in international business.
5. What are the impacts of legal system on international business ?
6. Explain the importance of ASEAN.
7. Discuss international operations management of an MNC.
8. What is management contract ?
9. Discuss cultural differences between countries and their impact on international business.

P.T.O.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **10** marks. **(3×10=30)**

10. Explain the major motives of companies for engaging in international business.
11. Briefly explain the types of international investment.
12. Explain the various organization structures of an MNC.
13. Discuss the implications of European Union to other trade blocks.
14. Explain the role of WTO in service sector.
15. Discuss the components of BOP.

SECTION – D

Answer **any one** question. **Each** question carries **15** marks. **(1×15=15)**

16. Explain the needs of internationalization of business in the present competitive environment.
17. Explain the forms of economic integration with examples.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಭಾಗ - ಅ

ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಏರಡು ಅಂತರ್ಗತುಗಳು. **(5×2=10)**

1. a) “ಜಿಯೋಸೆಂಟ್ರಿಕ್ ಅಪ್ರೋಫೆಚ್” ಎಂದರೇನು ?
- b) ‘ವಲಸಿಗೆ’ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
- c) ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ದರ ತೊಡಕುಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- d) ಕನ್ನಾಟಿಕ್ ಯಮ್ ಎಂದರೇನು ?
- e) ಎಸ್. ಡಿ. ಆರ್. ಎಂದರೇನು ?

ಭಾಗ - ಆ

ಕೆಳಗನ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂತರ್ಗಳು.

(5×5=25)

2. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಹೋಲಿಕೆ ಅನುಕೂಲತೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರ ಪರವಾನಗಿ ಹಾಗೂ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಿಶೇಷ ಹಕ್ಕಿನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸಿ.
4. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದ ಸ್ವೀಕರಿತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿನ ಕಾನೂನು ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಪರಿಣಾಮಗಳಾವುವು?
6. ASEAN ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. ಒಮ್ಮರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. ನಿರ್ವಹಣೆ ಒಷ್ಟಂದ ಎಂದರೇನು?
9. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವೈವಿಧ್ಯತೆಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಹಾಗೂ ಅವುಗಳ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಇ

ಕೆಳಗನ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಹತ್ತು ಅಂತರ್ಗಳು.

(3×10=30)

10. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ತೊಡಗಲು ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ದೊರಕುವ ಪ್ರೇರಣೆ/ಪ್ರೇರಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹೂಡಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. ಒಮ್ಮರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ವಿವಿಧ ಸಂಘಟನೆ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. ಯುರೋಪಿಯನ್‌ ಯೂನಿಯನ್‌ನಿಂದ ಉಂಟಾದ ವ್ಯವಹಾರ ಅಡೆತಡೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
14. ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳಲ್ಲಿ WTO ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
15. BOP ಯ ಇತರ ವಿಭಾಗಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

ಭಾಗ - ಈ

ಕೆಳಗನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿಸ್ತೇದು ಅಂತರ್ಗಳು.

(1×15=15)

16. ಇಂದಿನ ಸ್ವಧಾರಾತ್ಮಕ ಯುಗದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಕರಿಸುವಿಕೆಯ ಆವೃತ್ತಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 17. ಆರ್ಥಿಕ ಇಕ್ಕೆತೆಯ ವಿವಿಧ ರೂಪಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
-